

Jetzt kommt die 2. Auflage

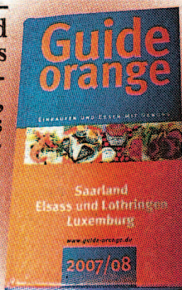
# So *lecker* ist unsere Region



Die Macher des „Guide orange“ bekamen bei der Präsentation ihres neuen Restaurantführers (kl. Foto) prominenten Besuch: Wirtschaftsminister Hanspeter Georgi (3. v. li.) Foto: MARNY MEYER

Von  
DOMINIQUE HOHRATH  
Saarbrücken – Er ist  
frisch, saftig orange –  
und voll mit Tipps und  
Adressen rund ums  
Thema Essen und Ein-  
kaufen im Saarland,  
Luxemburg, Elsass  
und Lothringen. Der  
neue „Guide orange“  
ist da.

Ein Jahr lang ha-  
ben die 18 Tester und  
Autoren die Region  
nach bislang weniger  
bekannten kulinarischen  
Glanzlichtern durchsucht.  
Dabei sind 66 neue Restau-  
rants und 68 Einkaufsadres-  
sen dazugekommen. Dicker  
als der Vorgänger, der Preis  
bleibt: 19,90 Euro.



Damit der Leser noch  
schnell fündig wird, haben  
die Herausgeber Gerhard  
Hoff (50), Dominique  
Paul (41), Dieter Leis-  
mann (53) und Holger  
Gettmann (52) die  
Einträge neu geord-  
net. Zuerst nach  
Landkreisen und in-  
nerhalb dessen alpha-  
betisch erst nach Res-  
taurants, dann nach  
Einkaufstipps. Au-  
ßerdem neu in der  
zweiten Auflage: die  
Rubriken „Wo gehe ich mon-  
tags und sonntags essen?“,  
„Kinderfreundlichkeit“,  
„Sternrestaurants“ und  
„Léa Linsters Luxemburg“.  
Erhältlich ist der „Guide  
orange“ im Buchhandel.