

Guide orange 2009/2010 erschienen



Herausgeber Holger Gettmann präsentiert die neueste Ausgabe des Guide Orange.

Foto: Becker & Bredel

Keine dritte Auflage, sondern eine neue Ausgabe des „Guide orange“ hat Holger Gettmann, Herausgeber und Inhaber des Verlag Guide orange, Saarbrücken, am 12. November 2008 in einer Pressekonferenz vorgestellt. Das neue Buch, wie immer wieder betont wurde, empfiehlt über 230 Restaurants, Einkaufsadressen und Gourmettouren in der Region, vom Saarland, über Luxemburg und Lothringen bis weit ins Elsass hinein. Insgesamt 22 Autoren haben zu dem neuen „Ratgeber für Einkaufen und Essen mit Genuss“ ihre Beiträge ab-

geliefert, mit natürlich subjektiven Eindrücken, die Lust machen sollen, eigene Erfahrungen zu sammeln. Über 100 Adressen habe man neu entdeckt, berichtete Gettmann in seinem Pressegespräch. Im neu gestalteten Serviceteil gibt es einen Gesamtüberblick über Öffnungstage, Kinderfreundlichkeit, Möglichkeiten zum Draußen-Essen und Slow-Food-Empfehlungen. Dazu nennen die Autoren die, nach ihrem Empfinden, besten Restaurants innerhalb der verschiedenen Kategorien (Gourmetrestaurant, Ausflugslokal, Bistro, usw.).



➔ Weitere Informationen:

Guide orange 2009/2010
Einkaufen und Essen mit Genuss
Herausgeber: Holger Gettmann
Verlag Guide orange,
Saarbrücken
Hardcover mit Fadenbindung,
durchgehend farbige
Abbildungen
336 Seiten, Preis: 19,90 Euro