

SZ 13.11.08

REGION

NR. 265

## Restaurant-Führer Guide Orange mit Genießer-Tipps für die Region

**Saarbrücken.** Genießer im Saarland können sich freuen: Jetzt ist der neue Restaurantführer Guide Orange 2009/2010 (Foto: SZ) erschienen. Das



**So sieht der Einband aus**

über 200 Seiten starke, handliche Buch enthält über 230 Restauranttipps, Einkaufsadressen und Reportagen für die Region „Saarland, Elsass, Lothringen und Luxemburg“. Fast die Hälfte der Adressen ist neu. Bei der Präsentation der dritten Ausgabe des Führers machte der saarländische Wirtschaftsstaatssekretär Christian Ege gestern im Saarbrücker Haus der Wirtschaftsförderung klar: „Kulinarisches hat in der Region eine sehr große Bedeutung“. Man wolle zukünftig das Saarland verstärkt als Genießerland bewerben. Herausgeber Holger Gettmann erklärte, wie der Guide

Orange entstand. 22 Tester beschreiben in unterhaltsamer Form die genussvolle Seite der Region. Bewusst ausgelassen werden dabei die Sterne-Restaurants. „Uns geht es darum, Tipps zum guten Geschmack und zum Genuss zu geben. Dies findet man sicherlich auch in der Sternegastronomie, aber eben nicht nur dort“, so Gettmann.

Wichtig sei die Philosophie der Gastronomen und Geschäftsinhaber, die Herkunft der Produkte und das Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Restaurants sind unterteilt in Kategorien. Darin werden Küche und Ambiente bewertet. Neu ist eine Besten-Liste. Auch bei den Einkaufstipps legen die Macher Wert auf Authentizität und Qualität. Berichte über Wein oder die Saarbrücker Märkte bieten tiefe Einblicke in die kulinarische Szene der Region. *ch*

◆ **Guide Orange 2009/2010**  
(ISBN: 978-3-9810696-2-4)  
Preis: 19,90 Euro

Im Internet:  
[www.guide-orange.de](http://www.guide-orange.de)